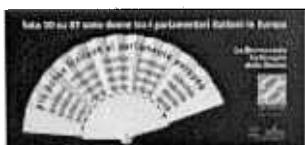


Feedback si schiera a fianco delle donne

L'agenzia di comunicazione e marketing ha curato la campagna di sensibilizzazione di Arcidonna a favore della democrazia paritaria. La campagna è pianificata su radio, quotidiani nazionali, affissioni e banner su internet.



[24/02/2004 - 10.33]

Osservatorio Arcidonna (www.arcidonna.org) si batte per la presenza femminile nei centri strategici della politica. In occasione delle elezioni europee, l'associazione Onlus ha lanciato una campagna di sensibilizzazione affidandosi a **Feedback - Strategie per comunicare**. Due i claim della campagna: "Democrazia: la democrazia al maschile è un

errore" e "Più donne italiane al Parlamento europeo".

La creatività della campagna è di **Mario Polisano** (direttore creativo) e di **Fabio Polisano** (art e copy). In occasione della festa della donna, l'8 marzo saranno consegnati i "Ventagli Arcidonna" alle più alte cariche dello Stato, a tutte le parlamentari italiane e ai segretari di tutte le forze politiche. La campagna è finanziata dall'Unione Europea nell'ambito del programma Equal.