

NON PROFIT**Democrazia paritaria:
Arcidonna e Feedback
lanciano una campagna**

Solo 19 su 87 sono donne tra i parlamentari italiani in Europa



Un'immagine della campagna stampa

Arcidonna ha promosso la prima grande campagna nazionale di sensibilizzazione in favore della democrazia paritaria tra uomini e donne. L'Italia, infatti, è all'ultimo posto tra i Paesi dell'**Unione Europea** quanto a presenza femminile al Parlamento nazionale ed Europeo. L'iniziativa si esplica attraverso manifesti nei principali aeroporti, annunci sui quotidiani nazionali, spot radiofonici e banner nei portali di informazione. La creatività, a cura dell'agenzia di marketing e comunicazione **Feedback - Strategie per Comunicare**, veicola due messaggi: "Democrazia: la democrazia al maschile è un errore" e "Più donne italiane al Parlamento Europeo". Questo secondo messaggio, in particolare, apparirà all'interno di un ventaglio, simbolo dell'arco parlamentare che sarà anche prodotto in diverse migliaia di copie, per una distribuzione nei mercati di 100 province italiane in corrispondenza dell'8 marzo. La creatività è stata messa a punto sotto la direzione di **Mario Polisano**, con **Fabio Polisano** che è art e copy. Feedback si è occupata anche della pianificazione.