

ANSAData: **4 Marzo 2004**
Tipologia: **Agenzia di Stampa**
Tiratura: -
Pagina: -Testo notizia ANSA (CRO) - 04/03/2004 - 14.41.00
PARI OPPORTUNITA': VENTAGLIO TESTIMONIAL CAMPAGNA ARCIDONNA

PARI OPPORTUNITA': VENTAGLIO TESTIMONIAL CAMPAGNA ARCIDONNA (ANSA) - PALERMO, 4 MAR - Un ventaglio, oggetto semplice simbolo di femminilita', e' il punto di partenza di una campagna nazionale per la democrazia paritaria promossa da Arcidonna e veicolo di un messaggio trasversale che rivendica una democrazia 'che ha bisogno delle donne'. A partire da oggi verra' distribuito ai rappresentanti delle istituzioni regionali e nazionali e mirera' a sensibilizzare l'opinione pubblica a favore di una maggiore presenza delle donne

nei luoghi di potere, e in particolar modo nelle istituzioni nazionali ed europee. L'iniziativa e' stata presentata oggi a Palermo, a bordo di un autobus dell'Amat, in piazza Croci, dalla presidente nazionale di Arcidonna, Valeria Ajovalasit e da Marcello Orlando, presidente della Feedback, agenzia di comunicazione che ha realizzato la campagna. Erano presenti il presidente dell'Amat, Sergio Rodi e le tre parlamentari all'Assemblea regionale siciliana. Sul ventaglio, gia' distribuito da alcune componenti di Arcidonna durante un giro inaugurale dell'autobus per il centro storico, sono stampati la planimetria

del parlamento e lo slogan 'Piu' donne italiane al Parlamento europeo', accompagnato dal dato inserito nella parte superiore, 'Solo 10 su 87 sono donne tra i parlamentari italiani in Europa', raccolto dall'osservatorio nazionale di

Arcidonna. La campagna, pianificata in ambito regionale e nazionale, prevede affissione fissa e dinamica, impianti fissi nei principali aeroporti italiani (Palermo, Catania, Roma e Milano), annunci su stampa quotidiana, spot radio, banner su alcuni portali nazionali, materiale di merchandising personalizzato con l'immagine della campagna (ventagli, pieghevoli, locandine, cartoline, adesivi e magliette). (ANSA). COM-LOB 04-MAR-04 14:39 NNN