

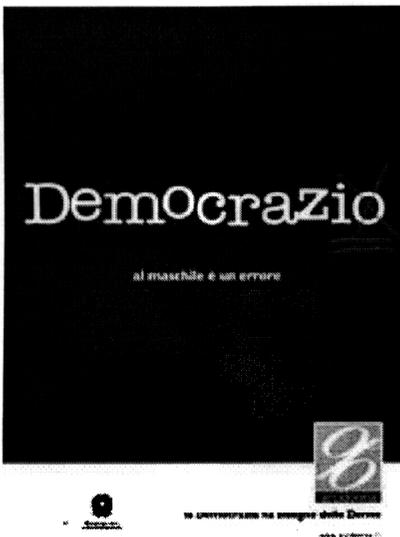


Data: **23 febbraio 2004**
Tipologia: **Quotid. della Comunicazione**
Tiratura: -
Pagina: -

Feedback - Strategie per comunicare firma la campagna di Arcidonna

23/2/2004

La comunicazione, finanziata dall'Unione Europea nell'ambito del programma Equal, è pianificata su affissione nei principali aeroporti, quotidiani nazionali, radio e internet. La creatività è a cura dell'art **Fabio Polisano** e del direttore creativo **Mario Polisano**.



L'agenzia di Palermo **Feedback - Strategie per comunicare** firma la campagna della Onlus **Arcidonna**.

La comunicazione comprende due messaggi: 'Democrazio: la democrazia al maschile è un errore' e 'Più donne italiane al Parlamento Europeo'. Nel primo annuncio, la 'o' di 'democrazio' è barrata e sottolineata in rosso, a evidenziare come una democrazia declinata esclusivamente al maschile sia un grave errore. Il secondo messaggio apparirà all'interno di un ventaglio, simbolo femminile ma anche dell'arco parlamentare, che oltre ad apparire in pubblicità, sarà prodotto in diverse migliaia di copie, per una distribuzione nei mercati di 100 province italiane in corrispondenza dell'8 marzo.

"Inoltre, invieremo i ventagli alle più alte cariche dello Stato, a tutte le parlamentari italiane e ai segretari di tutte le forze politiche - ha dichiarato **Valeria Ajovalasit**, presidente di Arcidonna. È necessario

comprendere che non si tratta di una battaglia di genere e tanto meno deve esserlo di schieramento politico. È al contrario un percorso obbligato per liberare le risorse migliori verso l'impegno politico e direttivo e per contribuire a recuperare la fiducia dei cittadini verso la politica nel suo complesso".

La creatività è a cura dell'art **Fabio Polisano** e del direttore creativo **Mario Polisano**.



La campagna è finanziata dall'Unione Europea nell'ambito del programma Equal

Il media mix comprende affissione nei principali aeroporti, annunci su quotidiani nazionali, spot radiofonici e banner nei portali internet di informazione.