

**PARI OPPORTUNITA': UE PREMIA PROGETTO COFINANZIATO DA REGIONE SICILIA**

(ASCA) - Palermo, 10 dic - Importante riconoscimento per un progetto cofinanziato dall'assessorato regionale siciliano oggi pomeriggio a Lisbona, nel corso del meeting europeo "Powering a new future", il progetto di Arcidonna "Laboratorio di pari opportunita': pratiche per il superamento degli stereotipi" ha ottenuto il riconoscimento dell'Unione europea come il migliore a livello comunitario per la promozione delle pari opportunita'.

E' l'ennesimo riconoscimento per il progetto, promosso nell'ambito del programma Equal e finanziato dall'Unione europea, dal ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e dall'assessorato al Lavoro della Regione siciliana: il 15 settembre scorso era arrivato quello del presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, e, il 2 dicembre, a Bruxelles, l'apprezzamento del Commissario europeo per le pari opportunita', Vladimir Spidla, che lo ha definito un metodo da attuare in tutta Europa.

"Questo progetto - dice l'assessore al Lavoro, Carmelo Incardona - avvicina la Sicilia agli standard europei. Il mio apprezzamento va ad Arcidonna per i risultati raggiunti, che sono estremamente positivi e incoraggianti. Per una volta, dunque, la Sicilia, in genere vittima di stereotipi, diffonde una prassi innovativa e di grande valore civile e culturale".

In un anno di attivita', sono stati coinvolti 2.500 studenti degli ultimi anni delle scuole superiori, in corsi di orientamento contro gli stereotipi di genere. Un lavoro conclusosi con la selezione di 30 tra ragazzi e ragazze che, in un laboratorio creativo, a Castellammare del Golfo (Tp), su questi temi, hanno realizzato degli spot e dei corti. Il materiale e' stato presentato al presidente Napolitano, lo scorso 15 settembre.

Il progetto ha coinvolto numerose aziende siciliane, con punti di informazione e consulenza, mentre due aziende, la Ciprogest e la Cicli Lombardo, hanno sperimentato pratiche di gestione del personale volte a favorire l'occupazione e la carriera delle donne. Arcidonna, nell'ottica della conciliazione vita - lavoro, ha anche creato una long list di donne che hanno frequentato corsi di formazione per i lavori di cura domiciliare. L'elenco potra' essere consultato gratuitamente dalle famiglie che necessitano di assistenza.

**PARI OPPORTUNITA': MASSIMO E MILLY MORATTI ADERISCONO A CAMPAGNA ARCIDONNA**

**Roma, 17 dic. - (Adnkronos)** - Massimo e Milly Moratti hanno aderito alla campagna di Arcidonna "Non Pensare a Sesso Unico" contro le discriminazioni sessuali, elaborata nell'ambito del progetto "Laboratorio di pari opportunita': pratiche per il superamento degli stereotipi". Lo annuncia la stessa associazione ricordando che il progetto e' stato recentemente segnalato a Lisbona dall'Unione Europea quale migliore iniziativa condotta in ambito comunitario per la promozione del gender mainstreaming. Il supporto della famiglia Moratti, prosegue Arcidonna, "si aggiunge a quello di Vladimir Spidla, Commissario Europeo per Occupazione, Affari Sociali e Pari Opportunita', e a quello del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, che ha ricevuto al Quirinale una delegazione di Arcidonna, accettando in dono un esemplare della bicicletta caratterizzata dallo slogan 'Io Non Penso a Sesso Unico!'. Grazie al supporto della famiglia Moratti, Arcidonna ha potuto allestire un infopoint all'interno dello stadio di San Siro in occasione della partita Inter - Chievo, dove ha presentato i risultati del progetto". "Aderisco con entusiasmo al progetto di Arcidonna - ha dichiarato il Presidente dell'Inter Massimo Moratti - anche nel mondo del calcio e' importante impegnarsi per combattere le discriminazioni di ogni genere". Prima della partita, Arcidonna ha consegnato alla famiglia Moratti una bicicletta con i colori e lo slogan del progetto. (segue) (Sin/Zn/Adnkronos) 17-DIC-08 16:27 NNNN

**PARI OPPORTUNITA': MASSIMO E MILLY MORATTI ADERISCONO A CAMPAGNA ARCIDONNA (2)**

**(Adnkronos)** - "Il progetto - spiega la presidente di Arcidonna, Valeria Ajovalasit - ha riguardato la sperimentazione di pratiche di gestione aziendale innovative volte a favorire l'occupazione femminile e ha coinvolto anche le scuole e i media, ossia i luoghi attraverso cui si forma la cultura del nostro paese e sui quali bisogna agire per superare una volta per tutte le discriminazioni sessuali". Per questo, continua la Ajovalasit, "ci riempie di gioia la decisione di sposare la campagna da parte della famiglia Moratti, cui va il nostro ringraziamento. Si tratta di una importante dimostrazione di sensibilita' verso una battaglia che non appartiene solo alle donne. Promuovere le pari opportunita', infatti, e' prima di tutto un dovere verso la democrazia e lo sviluppo economico del nostro paese". Promosso da Arcidonna nell'ambito del programma Equal, il progetto "Laboratorio di pari opportunita': pratiche per il superamento degli stereotipi" e' finanziato dall'Unione Europea, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dall'Assessorato al Lavoro della Regione Sicilia. Il progetto ha finora coinvolto oltre 2.500 studenti italiani. La bicicletta e' stata realizzata dall'impresa trapanese Cicli Lombardo, lo slogan Non pensare a Sesso Unico e' stato ideato dall'agenzia Feedback di Palermo. [www.nonpensareasessounico.it](http://www.nonpensareasessounico.it) [www.arcidonna.org](http://www.arcidonna.org) (Sin/Zn/Adnkronos) 17-DIC-08 16:38 NNNN



Data: **17 dicembre 2008**  
Tipologia: **Agenzia Stampa**

**PARI OPPORTUNITA': CAMPAGNA ARCIDONNA, SI' DA M. E M. MORATTI (ANSA) - ROMA, 17 DIC -**

Massimo e Milly Moratti hanno aderito alla campagna di Arcidonna 'Non Pensare a Sesso Unico' contro le discriminazioni sessuali. Una campagna - ricorda l'associazione - elaborata nell'ambito di un progetto sulle pari opportunita' che propone, anche con il coinvolgimento delle scuole, sperimentazioni di pratica di gestione aziendale per favorire l'occupazione femminile. Col supporto della famiglia Moratti - che si aggiunge, fra gli altri, a quello gia' espresso dal commissario europeo Vladimir Spidla - l'Arcidonna ha potuto allestire un infopoint all'interno dello stadio di San Siro in occasione della partita Inter-Chievo. "L'adesione dei Moratti - ha commentato la presidente dell'Arcidonna, Valeria Ajovalasit - ci riempie di gioia. A loro va il nostro ringraziamento. Si tratta di una importante dimostrazione di sensibilita' verso una battaglia che non appartiene solo alle donne. Promuovere le pari opportunita', infatti, e' prima di tutto un dovere verso la democrazia e lo sviluppo economico del nostro paese". (ANSA). MAS 17-DIC-08 16:04 NNN



Data: **17 dicembre 2008**  
Tipologia: **Agenzia Stampa**

**PARI OPPORTUNITA': MASSIMO E MILLY MORATTI A CAMPAGNA ARCIDONNA (AGI) - Roma, 17 dic.**

- Massimo Moratti, presidente dell'Inter, e la moglie Milly hanno aderito alla campagna di Arcidonna "Non Pensare a Sesso Unico" contro le discriminazioni sessuali, elaborata nell'ambito del progetto "Laboratorio di pari opportunita': pratiche per il superamento degli stereotipi". Il progetto e' stato recentemente segnalato a Lisbona dall'Unione europea quale migliore iniziativa condotta in ambito comunitario per la promozione del 'gender mainstreaming'. Il supporto della famiglia Moratti si aggiunge a quello di Vladimir Spidla, commissario europeo per Occupazione, Affari Sociali e Pari Opportunita', e a quello del presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, che ha ricevuto al Quirinale una delegazione di Arcidonna, accettando in dono un esemplare della bicicletta caratterizzata dallo slogan "Io Non Penso a Sesso Unico!". In un comunicato, Arcidonna sottolinea quindi che "grazie al supporto della famiglia Moratti" l'associazione ha potuto allestire un infopoint all'interno dello stadio di San Siro in occasione della partita Inter-Chievo, disputata domenica scorsa, dove ha presentato i risultati del progetto. "Aderisco con entusiasmo al progetto di Arcidonna - ha dichiarato il presidente del club nerazzurro -, anche nel mondo del calcio e' importante impegnarsi per combattere le discriminazioni di ogni genere". Prima della partita, Arcidonna aveva consegnato alla famiglia Moratti una bicicletta realizzata dall'impresa trapanese Cicli Lombardo con i colori e lo slogan dell'iniziativa. "Il progetto - spiega la presidente di Arcidonna, Valeria Ajovalasit - ha riguardato la sperimentazione di pratiche di gestione aziendale innovative volte a favorire l'occupazione femminile e ha coinvolto anche le scuole e i media, ossia i luoghi attraverso cui si forma la cultura del nostro paese e sui quali bisogna agire per superare una volta per tutte le discriminazioni sessuali". Per questo - continua la Ajovalasit - "ci riempie di gioia la decisione di sposare la campagna da parte della famiglia Moratti, cui va il nostro ringraziamento. Si tratta di una importante dimostrazione di sensibilita' verso una battaglia che non appartiene solo alle donne. Promuovere le pari opportunita', infatti, e' prima di tutto un dovere verso la democrazia e lo sviluppo economico del nostro paese". Promosso da Arcidonna nell'ambito del programma Equal, il progetto "Laboratorio di pari opportunita': pratiche per il superamento degli stereotipi" e' finanziato dalla Ue, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dall'Assessorato al Lavoro della Regione Sicilia. Il progetto ha finora coinvolto oltre 2.500 studenti italiani. (AGI) Vic 171644 DIC 08 NNNN

**POL - "Non pensare a sesso unico": Famiglia Moratti sostiene Arcidonna Roma, 17 dic (Velino) -**

Massimo e Milly Moratti hanno aderito alla campagna di Arcidonna "Non pensare a sesso unico" contro le discriminazioni sessuali, elaborata nell'ambito del progetto "Laboratorio di pari opportunità: pratiche per il superamento degli stereotipi". Il progetto è stato recentemente segnalato a Lisbona dall'Unione Europea quale migliore iniziativa condotta in ambito comunitario per la promozione del gender mainstreaming. Il supporto della famiglia Moratti si aggiunge a quello di Vladimir Spidla, commissario europeo per Occupazione, affari sociali e pari opportunità, e a quello del presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, che ha ricevuto al Quirinale una delegazione di Arcidonna, accettando in dono un esemplare della bicicletta caratterizzata dallo slogan "Io non penso a sesso unico". Grazie al supporto della famiglia Moratti, Arcidonna ha potuto allestire un infopoint all'interno dello stadio di San Siro in occasione della partita Inter-Chievo, dove ha presentato i risultati del progetto. "Aderisco con entusiasmo al progetto di Arcidonna - ha dichiarato il presidente dell'Inter Massimo Moratti - anche nel mondo del calcio è importante impegnarsi per combattere le discriminazioni di ogni genere". Prima della partita, Arcidonna ha consegnato alla famiglia Moratti una bicicletta con i colori e lo slogan del progetto. "Il progetto - spiega la presidente di Arcidonna, Valeria Ajovalasit - ha riguardato la sperimentazione di pratiche di gestione aziendale innovative volte a favorire l'occupazione femminile e ha coinvolto anche le scuole e i media, ossia i luoghi attraverso cui si forma la cultura del nostro paese e sui quali bisogna agire per superare una volta per tutte le discriminazioni sessuali". Per questo, continua la Ajovalasit, "ci riempie di gioia la decisione di sposare la campagna da parte della famiglia Moratti, cui va il nostro ringraziamento. Si tratta di una importante dimostrazione di sensibilità verso una battaglia che non appartiene solo alle donne. Promuovere le pari opportunità, infatti, è prima di tutto un dovere verso la democrazia e lo sviluppo economico del nostro paese". Promosso da Arcidonna nell'ambito del programma Equal, il progetto "Laboratorio di pari opportunità: pratiche per il superamento degli stereotipi" è finanziato dall'Unione Europea, dal ministero del Lavoro e delle politiche sociali e dall'assessorato al Lavoro della Regione Sicilia. Il progetto ha finora coinvolto oltre 2.500 studenti italiani. La bicicletta è stata realizzata dall'impresa trapanese Cicli Lombardo, lo slogan Non pensare a Sesso Unico è stato ideato dall'agenzia Feedback di Palermo.