

San Vito, campagna contro le discriminazioni

SAN VITO LO CAPO. (*chda*)Sara' dedicata a «Non pensare a sesso unico», la campagna contro le discriminazioni di genere realizzata da Feedback e promossa **Arcidonna**, la giornata di domani del Cous Cous Fest. Ieri all'interno dello stand di **Arcidonna**, è stata presentata infatti la speciale bicicletta numero zero realizzata dalla Cicli Lombardo e personalizzata con lo slogan della campagna «Io non penso a sesso unico», simbolo della battaglia culturale di **Arcidonna** contro quegli stereotipi che all'interno delle imprese italiane allontanano le donne dal lavoro o dai posti chiave del management. La prima bici «Non pensare a sesso unico» è stata regalata la scorsa settimana al presidente della Repubblica Giorgio Napolitano.

