

San Vito, campagna contro le discriminazioni

SAN VITO LO CAPO. (*chda*)Sara' dedicata a «Non pensare a sesso unico», la campagna contro le discriminazioni di genere realizzata da Feedback e promossa Arcidonna, la giornata di domani del Cous Cous Fest. Ieri all'interno dello stand di Arcidonna, è stata presentata infatti la speciale bicicletta numero zero realizzata dalla Cicli Lombardo e personalizzata con lo slogan della campagna «Io non penso a sesso unico», simbolo della battaglia culturale di Arcidonna contro quegli stereotipi che all'interno delle imprese italiane allontanano le donne dal lavoro o dai posti chiave del management. La prima bici «Non pensare a sesso unico» è stata regalata la scorsa settimana al presidente della Repubblica Giorgio Napolitano.

www.ecostampa.it

