



Data: **26 settembre 2008**

Tipologia: **Agenzia**

SICILIA: AL 'COUS COUS FEST' CAMPAGNA CONTRO DISCRIMINAZIONE =

Palermo, 26 set.- (Adnkronos) - Sarà dedicata a 'Non pensare a sesso unico', la campagna contro le discriminazioni di genere realizzata da Feedback e promossa Arcidonna, la giornata di domani del Cous Cous Fest.

Nel pomeriggio, all'interno dello stand di Arcidonna, sarà presentata infatti la speciale bicicletta numero zero realizzata dalla Cicli Lombardo e personalizzata con lo slogan della campagna 'lo non penso a sesso unico', simbolo della battaglia culturale di Arcidonna contro quegli stereotipi che all'interno delle imprese italiane allontanano le donne dal lavoro o dai posti chiave del management. La prima bici 'Non pensare a sesso unico' è stata regalata la scorsa settimana al presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, in occasione dell'incontro con Arcidonna al Quirinale.

"La nostra partecipazione al Cous cous fest - spiega Valeria Ajovalasit, presidente di Arcidonna - vuole essere portatrice di un messaggio ben chiaro ai popoli del Mediterraneo, qui riuniti intorno a uno dei simboli chiave della loro cultura. La costruzione della pace e lo sviluppo economico non possono non passare da un'implementazione dei diritti e delle opportunità delle donne".