

## Arc lancia l'e-commerce Iveco



Arc Leo Burnett ha curato ideazione, creatività e sviluppo di [www.ivecostore.com](http://www.ivecostore.com), il portale di e-commerce che promuove e vende la collezione di articoli merchandising di Iveco. Dall'abbigliamento al tempo libero, dai modellini agli articoli per l'ufficio, i prodotti sono presentati in home page da alcuni testimonial d'eccezione: i collaboratori e i dipendenti di Iveco. Lo stile scelto per il visual del sito è in linea con l'immagine corporate del brand, dove all'uso del nero si affiancano il rosso, grigio e bianco. Il sito è realizzato in cinque lingue e le consegne sono garantite in Europa.

## Feedback smaschera modi di dire in Sicilia

"Non pensare a sesso unico" è il claim della campagna ideata da Feedback per Arcidonna onlus, al via lunedì con l'obiettivo di combattere gli stereotipi di genere e di etnia. L'iniziativa



fa parte del progetto "Laboratorio di pari opportunità: pratiche per il superamento degli stereotipi", finanziato dal programma comunitario Equal II Fase. La strategia creativa mostra l'assurdità di alcuni luoghi comuni e frasi fatte che sono la più evidente e immediata rappresentazione degli stereotipi di genere capovolgendo modi di dire come "il lavoro nobilita la donna", "l'uomo è l'angelo del focolare", "chi dice uomo dice danno", "uomo al volante pericolo costante". La campagna è articolata su affissione statica e dinamica nei principali capoluoghi di provincia siciliani, annunci stampa, spot radio, web e prevede anche la realizzazione di materiale informativo, un book fotografico e merchandising oltre che attività di ufficio stampa e p.r. Il progetto si avvale del supporto di tre partner nazionali: Cgil Sicilia, Self (Società di esperte nei linguaggi della formazione), Università degli Studi di Palermo e del partner transnazionale "Inspiral" Ungheria. E' online anche il portale [www.nonpensareasessounico.it](http://www.nonpensareasessounico.it) che contiene banner, screen saver, wall paper etc. che potranno essere scaricati e inoltrati.

## Editoria



Con **Il Secolo XIX** debutta in edicola l'iniziativa editoriale **Fare in casa**, panoramica dedicata al fai da te in 8 volumi.

Il calendario prevede uscite ogni venerdì al prezzo aggiuntivo di 5,90 euro. Il primo volume, in edicola da mercoledì, ha il titolo "Le riparazioni di casa mia".

## Percorsi

L'azienda operante nella fornitura di soluzioni per voce e dati 3Com ha nominato **Andrea Rizzi** country manager per l'Italia. Rizzi, 44 anni, ha maturato l'esperienza professionale in qualità di country manager di Checkpoint Software Technologies, e all'interno di Securant Technologies, Parametric Technology Corporation e Prudential Insurance.