

<p>SPOT and WEB</p> <p>L'UNICA FREE PRESS DELLA COMUNICAZIONE (copie scaricate ieri: 62.694)</p>	<p>E-marketing Advertising Creacione.com Progetti Editoriali Top Seo Streaming</p> <p> MerlinWizard Internet services MEMBER OF DMC HOLDING</p> <p> Creacione di web Comunicazione nel modo digitale</p> <p>Home Page Chi siamo Servizi Partecipazioni Contatti</p> <p>VISITA IL NOSTRO NUOVO SITO!!</p> <p>Anno IV, numero 73, giovedì 17 aprile 2008, pag. 1</p>	
<p>IAB Italia: la nuova avventura di Fabiano Lazzarini Intervista al neo General manager di Fabio Muzzio</p>		<p>Quattro nuove associate in Unicom</p> <p>A PAGINA 13</p> <p>Feedback e Arcidonna: una campagna contro gli stereotipi</p> <p>A PAGINA 12</p>
<p>Dalla foto di campagna alla galleria di città Incontro con la fotografa Malena Mazza di Paola Russo</p>		<p>Promedia 2000 e Advergreen si fondono</p> <p>A PAGINA 13</p> <p>Canon on air con nuovi soggetti radio firmati Cayenne</p> <p>A PAGINA 17</p>
<p>Noi italiani siamo fighi, non scordiamocelo Intervista a Edoardo Lugari di Stefania Salucci</p>		<p>Cannes 2008: annunciati i membri delle giurie Media, Outdoor e radio</p> <p>A PAGINA 14</p>

Feedback e Arcidonna: una campagna contro gli stereotipi

"Non pensare a sesso unico" è lo slogan della campagna nazionale, ideata da Feedback per Arcidonna onlus. La campagna nazionale di comunicazione integrata multisoggetta ha l'obiettivo di combattere gli stereotipi di genere e di etnia. L'iniziativa fa parte del progetto "Laboratorio di pari opportunità: pratiche per il superamento degli stereotipi", finanziato dal programma comunitario Equal II Fase. La strategia creativa della campagna ha come obiettivo quello di mostrare l'assurdità di alcuni luoghi comuni e frasi fatte che sono la più evidente e immediata rappresentazione degli stereotipi di genere.

In maniera semplice ed immediata, la campagna propone alcuni modi di dire, volgendone, di volta in volta, il soggetto al maschile o al femminile per mostrarne l'assurdità: "il lavoro nobilita la donna", "l'uomo è l'angelo del focolare", "chi dice uomo dice danno", "uomo al volante pericolo costante".

Lo slogan "Non pensare a sesso unico", tormentone della campagna, chiarisce il senso in maniera sintetica

e efficace. Le frasi sono inserite in un fumetto che sovrasta la head. Al piede il logo di Arcidonna firma la campagna.

La campagna è articolata attraverso diversi mezzi: affissione statica e dinamica nei principali capoluoghi di provincia siciliani, annunci stampa, spot radio, web e prevede anche la realizzazione di materiale informativo e di merchandising oltre che attività di ufficio stampa e p.r. Tra le iniziative

promosse dal progetto, che si avvale del supporto di tre partner nazionali, Cgil Sicilia, Self (Società di esperte nei linguaggi della formazione), Università degli Studi di Palermo e del partner transnazionale "Inspiral" Ungheria, anche un book fotografico "Non pensare a sesso unico", un gioco di immagini che ribalta gli stereotipi di genere, mettendone in luce il loro profondo radicamento nella società.



Il Gruppo Maggioli ha presentato architetti.com

Maggioli Editore ha presentato il nuovo portale www.architetti.com, dedicato agli architetti, ai progettisti, agli studenti ma anche a tutti gli appassionati di architettura e design, con novità nel campo della comunicazione del progetto, eventi culturali, innovazione tecnologica ed informatica.

Il sito si propone una vetrina di progetti di architettura e di design innovativi provenienti dall'Italia, dall'Europa e dal Mondo.

All'interno della sezione "News" i professionisti possono accedere a una rassegna quotidiana di notizie, progetti, eventi, concorsi per essere sempre aggiornati sulle ultime iniziative del settore architettura e design.

Il nuovo portale dedica inoltre spazio a un catalogo on line di progetti suddiviso in diverse categorie:

- spazi intimi (design, arredamento, ecc.);
- spazi urbani (piazze, parchi, ecc.);
- spazi pubblici (musei, municipi, uffici, ecc.);
- spazi residenziali (case a schiera, isolate, tipologie ibride, torri, ecc.)

Il catalogo, continuamente aggiornato, permette di accedere ad alcune centinaia di progetti e realizzazioni italiane ed internazionali che sono parte di uno storico e re-

cente patrimonio di prodotti editoriali, riviste, premi di architettura ed urbanistica di Maggioli Editore. I criteri di ricerca sono molteplici: categoria, nome del progettista, anno di realizzazione e luogo, per garantire una navigazione mirata. All'interno del portale, inoltre, gli utenti registrati, avranno la possibilità di scaricare gratuitamente, in formato pdf, la webzine "Architetti.com. Progetto e immagine digitale". La rivista, con cadenza mensile, ospiterà contenuti legati alle tematiche dell'architettura, della comunicazione del progetto e alla cultura dell'immagine digitale. Il taglio editoriale della webzine offrirà uno spaccato internazionale sui problemi e sulle innovazioni nel campo della "comunicazione del progetto" e valorizzerà la creazione di un ricco ventaglio di progetti liberamente consultabili dai progettisti.

Maggioli Editore, per il nuovo portale che si sviluppa in forma di blog, ha pensato e realizzato diverse forme di interattività al fine di permettere ai progettisti e agli architetti di dare attivamente il proprio contributo al sito e allo stesso tempo di poter interagire e confrontarsi con altri professionisti. Gli architetti potranno infatti inserire all'interno del catalogo i propri progetti e raccogliere opinioni, commenti e suggerimenti.