

<p><b>SPOT</b> and <b>WEB</b></p> <p>L'UNICA FREE PRESS DELLA COMUNICAZIONE (copie scaricate ieri: 62.694)</p>	<p>E-marketing Advertising <b>Creacione.com</b> Progetti Editoriali Top Seo Streaming</p> <p><b>MerlinWizard</b> Internet services MEMBER OF DMC HOLDING</p> <p>Creazione di web Community nel modo giusto</p> <p>Home Page Chi siamo Servizi Partecipazioni Contatti</p> <p><b>VISITA IL NOSTRO NUOVO SITO!!</b></p> <p>Anno IV, numero 73, giovedì 17 aprile 2008, pag. 1</p>	
<p><b>IAB Italia:</b> la nuova avventura di Fabiano Lazzarini Intervista al neo General manager di Fabio Muzzio</p>		<p><b>Quattro nuove associe in Unicom</b></p> <p>A PAGINA 13</p> <p><b>Feedback e Arcidonna: una campagna contro gli stereotipi</b></p> <p>A PAGINA 12</p>
<p><b>Dalla foto di campagna alla galleria di città</b> Incontro con la fotografa Malena Mazza di Paola Russo</p>		<p><b>Promedia 2000 e Advergreen si fondono</b></p> <p>A PAGINA 13</p> <p><b>Canon on air con nuovi soggetti radio firmati Cayenne</b></p> <p>A PAGINA 17</p>
<p><b>Noi italiani siamo fighi, non scordiamocelo</b> Intervista a Edoardo Lugari di Stefania Salucci</p>		<p><b>Cannes 2008:</b> annunciati i membri delle giurie Media, Outdoor e radio</p> <p>A PAGINA 14</p>

## Feedback e Arcidonna: una campagna contro gli stereotipi

"Non pensare a sesso unico" è lo slogan della campagna nazionale, ideata da Feedback per Arcidonna onlus. La campagna nazionale di comunicazione integrata multisoggetta ha l'obiettivo di combattere gli stereotipi di genere e di etnia. L'iniziativa fa parte del progetto "Laboratorio di pari opportunità: pratiche per il superamento degli stereotipi", finanziato dal programma comunitario Equal II Fase. La strategia creativa della campagna ha come obiettivo quello di mostrare l'assurdità di alcuni luoghi comuni e frasi fatte che sono la più evidente e immediata rappresentazione degli stereotipi di genere.

In maniera semplice ed immediata, la campagna propone alcuni modi di dire, volgendone, di volta in volta, il soggetto al maschile o al femminile per mostrarne l'assurdità: "il lavoro nobilita la donna", "l'uomo è l'angelo del focolare", "chi dice uomo dice danno", "uomo al volante pericolo costante".

Lo slogan "Non pensare a sesso unico", tormentone della campagna, chiarisce il senso in maniera sintetica

e efficace. Le frasi sono inserite in un fumetto che sovrasta la head. Al piede il logo di Arcidonna firma la campagna.

La campagna è articolata attraverso diversi mezzi: affissione statica e dinamica nei principali capoluoghi di provincia siciliani, annunci stampa, spot radio, web e prevede anche la realizzazione di materiale informativo e di merchandising oltre che attività di ufficio stampa e p.r. Tra le iniziative

promosse dal progetto, che si avvale del supporto di tre partner nazionali, Cgil Sicilia, Self (Società di esperte nei linguaggi della formazione), Università degli Studi di Palermo e del partner transnazionale "Inspirat" Ungheria, anche un book fotografico "Non pensare a sesso unico", un gioco di immagini che ribalta gli stereotipi di genere, mettendone in luce il loro profondo radicamento nella società.



## Il Gruppo Maggioli ha presentato architetti.com

Maggioli Editore ha presentato il nuovo portale [www.architetti.com](http://www.architetti.com), dedicato agli architetti, ai progettisti, agli studenti ma anche a tutti gli appassionati di architettura e design, con novità nel campo della comunicazione del progetto, eventi culturali, innovazione tecnologica ed informatica.

Il sito si propone una vetrina di progetti di architettura e di design innovativi provenienti dall'Italia, dall'Europa e dal Mondo.

All'interno della sezione "News" i professionisti possono accedere a una rassegna quotidiana di notizie, progetti, eventi, concorsi per essere sempre aggiornati sulle ultime iniziative del settore architettura e design.

Il nuovo portale dedica inoltre spazio a un catalogo on line di progetti suddiviso in diverse categorie:

- spazi intimi (design, arredamento, ecc.);
- spazi urbani (piazze, parchi, ecc.);
- spazi pubblici (musei, municipi, uffici, ecc.);
- spazi residenziali (case a schiera, isolate, tipologie ibride, torri, ecc.)

Il catalogo, continuamente aggiornato, permette di accedere ad alcune centinaia di progetti e realizzazioni italiane ed internazionali che sono parte di uno storico e re-

cente patrimonio di prodotti editoriali, riviste, premi di architettura ed urbanistica di Maggioli Editore. I criteri di ricerca sono molteplici: categoria, nome del progettista, anno di realizzazione e luogo, per garantire una navigazione mirata. All'interno del portale, inoltre, gli utenti registrati, avranno la possibilità di scaricare gratuitamente, in formato pdf, la webzine "Architetti.com. Progetto e immagine digitale". La rivista, con cadenza mensile, ospiterà contenuti legati alle tematiche dell'architettura, della comunicazione del progetto e alla cultura dell'immagine digitale. Il taglio editoriale della webzine offrirà uno spaccato internazionale sui problemi e sulle innovazioni nel campo della "comunicazione del progetto" e valorizzerà la creazione di un ricco ventaglio di progetti liberamente consultabili dai progettisti.

Maggioli Editore, per il nuovo portale che si sviluppa in forma di blog, ha pensato e realizzato diverse forme di interattività al fine di permettere ai progettisti e agli architetti di dare attivamente il proprio contributo al sito e allo stesso tempo di poter interagire e confrontarsi con altri professionisti. Gli architetti potranno infatti inserire all'interno del catalogo i propri progetti e raccogliere opinioni, commenti e suggerimenti.