

A tavola la birra rimonta sul vino

ROMA. Cresce nel Bel Paese il consumo di birra, attestandosi al record di 31,1 litri pro capite nel 2007 e si fa largo sulle tavole di pizzerie e ristoranti dove è testa a testa con il vino. La scalata della birra nei gusti degli italiani, bionda in testa, è evidenziata da un rapporto di Assobirra. E vola anche l'export che nel 2007 ha messo a segno un brillante +36,7% sul 2006. In un clima generalizzato di flessione dei consumi delle bevande alcoliche, la birra guadagna posizioni e se continua il suo testa a testa con il vino nei

pasti fuori casa dei giorni feriali (entrambi sono al 14,2%), migliora la performance nei pranzi e cene al ristorante o in pizzeria dei giorni festivi. Se infatti nel 2006 il gap a favore del vino era di ben 8 punti percentuali, oggi le due bevande arrivano quasi a 'toccarsi, fermandosi al 43,6% il vino e al 40,1% la birra. I tipi di birra preferiti sono, nell'ordine: Pils (51,5%), Lager (17%), Ale (5,1%), Weizen (3,7%), Analcolica (1,9%), d'Abbazia (1,4%), Bock (1%) e Blanche (0,8%). E l'approccio si fa più consapevole.