



Data: **1 aprile 2004**
Tipologia: **Insero Corriere della Sera**
Tiratura: **891.689**
Pagina: **66**

spot office



Democrazia? È un errore

Fino al giugno
2004, Arcidonna
promuove la
prima campagna
nazionale di
sensibilizzazione

in favore della democrazia paritaria uomo-donna. Lo fa attraverso manifesti negli aeroporti, annunci sui quotidiani nazionali, spot radiofonici e banner nei portali Internet. Per ricordare che l'Italia è all'ultimo posto tra i Paesi dell'Unione Europea quanto a presenza femminile nel Parlamento nazionale e in quello europeo. Due i messaggi proposti: «Democrazia: la democrazia al maschile è un errore. Più donne italiane al Parlamento Europeo», con la "o" cancellata in rosso. Il secondo messaggio appare, invece, all'interno di un ventaglio, simbolo femminile e insieme dell'arco parlamentare.